

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
Кафедра предпринимательского права

**АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ PR И GR
ТЕХНОЛОГИЙ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

40.04.01 Юриспруденция

Код и наименование направления подготовки/специальности

Правовое регулирование PR и GR технологий в политике и бизнесе

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования:

магистратура

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Антимонопольное регулирование при реализации PR и GR технологий

Рабочая программа дисциплины

Автор - составитель:

кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры предпринимательского права юридического факультета ИЭУП РГГУ
Балашов Е.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
№ 8 от 21 марта 2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины
 - 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
 2. Структура дисциплины
 3. Содержание дисциплины
 4. Образовательные технологии
 5. Оценка планируемых результатов обучения
 - 5.1. Система оценивания
 - 5.2. Критерии выставления оценок
 - 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1. Список источников и литературы
 - 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья
 9. Методические материалы
 - 9.1. Планы практических занятий
 - 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных представлений о современном состоянии законодательства в сфере антимонопольного регулирования при реализации PR и GR технологий.

Задачи:

- всестороннее понимание студентами природы и сущности основных понятий, юридических конструкций института антимонопольного регулирования и защиты конкуренции при реализации PR и GR технологий, и их законодательного закрепления;
- формирование умения применять нормы антимонопольного законодательства и защиты конкуренции к конкретным жизненным ситуациям при реализации PR и GR технологий, анализировать и давать им правовое толкование;
- формирование разносторонней творческой личности, профессионального правосознания будущих специалистов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Способен выполнять должностные обязанности по обеспечению законности и правопорядка, выявлению и предупреждению угроз безопасности личности, общества и государства	ПК-3.1 Понимает компетенции уполномоченных органов и должностных лиц, ответственных за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства	Знать: компетенции уполномоченных органов и должностных лиц, ответственных за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства в рамках антимонопольного регулирования при реализации PR и GR технологий. Уметь: взаимодействовать с уполномоченными органами и должностными лицами, ответственными за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства в рамках антимонопольного регулирования при реализации PR и GR технологий. Владеть: навыками взаимодействия с уполномоченными органами и должностными лицами, ответственными за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства в рамках

		антимонопольного регулирования при реализации PR и GR технологий, на основании знания их компетенции.
	ПК-3.2 Реализует меры по обеспечению законности и правопорядка с целью устранению опасности для личности, общества и государства	<p>Знать: необходимые меры по обеспечению законности и правопорядка с целью устранению опасности для личности, общества и государства в рамках антимонопольного регулирования при реализации PR и GR технологий.</p> <p>Уметь: применять меры по обеспечению законности и правопорядка с целью устранению опасности для личности, общества и государства в сфере антимонопольного регулирования при реализации PR и GR технологий.</p> <p>Владеть: навыками реализации мер по обеспечению законности и правопорядка с целью устранению опасности для личности, общества и государства в рамках антимонопольного регулирования при реализации PR и GR технологий.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с другими дисциплинами и практиками ООП.

Для успешного освоения дисциплины необходимы знания профессионального цикла дисциплин обязательной части магистерской программы: «Актуальные проблемы правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе», «Правовое регулирование закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд и проведения электронных торгов в сфере PR и GR технологий» и др.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Правовое обеспечение цифровизации в PR и GR технологиях», «Право интеллектуальной собственности в сфере рекламы и PR», а также успешного прохождения практик.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	6
3	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	4
4	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	4
2	Семинары/лабораторные работы	8
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание
1	Правовые механизмы антимонопольного регулирования при реализации PR и GR технологий.	<p>Виды юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий. Полномочия исполнительных органов власти по реализации юридической ответственности за совершение антиконкурентных действий.</p> <p>Формы административной ответственности и иных мер принуждения за нарушение законодательства о конкуренции и монополии. Юрисдикционные полномочия и порядок применения антимонопольным органом мер административной ответственности и иных мер принуждения за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.</p> <p>Квази судебные полномочия антимонопольного органа по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии. Запрещенные законодательством о конкуренции и монополии формы недобросовестной конкуренции.</p> <p>Публично-правовые механизмы, функции и полномочия органов власти по недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции.</p>
2	Структура и компетенция антимонопольного органа России: общая характеристика	<p>Полномочия, функции и структура федерального антимонопольного органа. Актуальные вопросы взаимодействия федерального антимонопольного органа с органами государственной власти и местного самоуправления, общественностью, деловыми кругами, частными лицами при осуществлении административно-правовых полномочий по антимонопольному контролю и надзору. Проблемы и перспективы государственного антимонопольного контроля и надзора. Основания возбуждения процедур антимонопольного контроля и надзора антимонопольным органом.</p>
3	Полномочия федерального антимонопольного органа и иных органов власти по недопущению и пресечению антиконкурентных действий при реализации PR и GR технологий.	<p>Полномочия федерального антимонопольного органа по контролю экономической концентрации, по недопущению и пресечению монополистической деятельности. Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными исполнительными органами власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.</p> <p>Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции. Полномочия федерального антимонопольного органа по контролю рекламной деятельности.</p>

4	Антимонопольный контроль при реализации PR и GR технологий	<p>Особенности антимонопольного контроля и надзора при реализации PR и GR технологий.</p> <p>Обеспечение конкуренции при размещении государственных и муниципальных заказов: основные положения законодательства о размещении государственного и муниципального заказа, направленные на обеспечение конкуренции при размещении государственных. Особенности отбора финансовых организаций федеральными исполнительными органами власти, исполнительными органами власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, государственными внебюджетными фондами, субъектами естественных монополий для оказания финансовых услуг.</p> <p>Естественные монополии: понятие и виды. Полномочия исполнительных органов государственной власти по регулированию и контролю деятельности естественных монополий. Проблемы административно-правового регулирования конкуренции и монополии и развития конкуренции в сферах деятельности субъектов естественных монополий.</p> <p>Полномочия исполнительных органов государственной власти по защите российского рынка от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции.</p> <p>Полномочия федерального антимонопольного органа по контролю за предоставлением государственной или муниципальной помощи.</p>
---	--	--

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>обсуждение вопросов на семинаре</i> - <i>обсуждение практических вопросов/ решение задач</i> - <i>доклад</i> - <i>тестирование по теме</i>	2 балла	10 баллов
	5 баллов	20 баллов
	20 баллов	20 баллов
	5 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация - <i>Зачет с оценкой по билетам</i>		40 баллов
<i>Итого</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Примерные тесты

Вариант 1.

Тест № 1. Для антимонопольного (конкурентного) регулирования характерно применение следующих методов правового регулирования:

1. Диспозитивного
2. Императивного
3. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью императивного
4. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью диспозитивного

Тест № 2

Среди русских ученых конца 19- середины 20 веков вопросами правового регулирования конкуренции и монополии занимались, в частности:

1. Н.С.Таганцев, П.И.Новгородцев, Л.И.Петражицкий и др.
2. В.Н.Шретер, А.В.Венедиктов, А.И.Каминка, А.Н.Трайнин, Г.Ф.Шершеневич и др.
3. Н.И.Вавилов, И.П.Павлов, К.А.Тимирязев и др.

Тест № 3

В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ конкуренция представляет собой:

1. Наличие нескольких хозяйствующих субъектов, производящих взаимозаменяемые товары
2. Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке
3. Наличие больше одного хозяйствующего субъекта на одном товарном рынке

Тест № 4

Согласно Закону о защите конкуренции товарный рынок – это:

1. Колхозный рынок
2. Рынок одного товара или группы взаимозаменяемых товаров
3. Совокупность предприятий торговли на территории района
4. Сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой, исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Тест №5

В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под хозяйствующим субъектом понимается:

1. Лицо, осуществляющее ведение крестьянского (фермерского) хозяйства.
2. Коммерческая организация или индивидуальный предприниматель
3. Коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.
4. Индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход

Тест № 6

В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под товаром понимается:

1. Объект гражданских прав за исключением работы, услуги, в том числе финансовой услуги, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
2. Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
3. Продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
4. Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, за исключением финансовой услуги.

Тест № 7

В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ взаимозаменяемыми являются товары, которые:

1. Могут быть сравнимы по их изготовителю, стране производства, по их функциональному назначению и цене
2. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях)
3. Могут быть сравнимы только по цене
4. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, валюте платежа за данные товары и которые используются во внешнеэкономической деятельности для осуществления бартерных экспортно-импортных операций

Тест № 8

В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим

субъектам (группам лиц) возможность выполнять любое из трех указанных ниже действий:

1. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.
2. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром
3. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок для проверки органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром
4. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам и органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность.

Тест № 9

В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ монополистической деятельностью является:

1. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, группы лиц
2. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью
3. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью
4. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, группы лиц, злоупотребление правом, злоупотребление доверием, злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством

Тест № 10

Методические указания и разъяснения антимонопольного органа России о применении антимонопольного законодательства России

1. Носят обязательный характер
2. Носят рекомендательный характер
3. Не принимаются, так как их разработка и принятие запрещены Федеральным законом «О защите конкуренции» в целях противодействия коррупции
4. Определяют полномочия антимонопольного органа России, в части, не урегулированной антимонопольным законодательством России

Вопросы для обсуждения

1. Понятие товарного рынка и конкуренции. Понятие и признаки PR и GR технологий. Роль конкуренции в развитии экономики государства.
2. Предмет регулирования конкурентного права. Общая характеристика общественных отношений, регулируемых конкурентным правом.
3. Метод правового регулирования отношений, входящих в предмет конкурентного права.
4. Понятие и классификация принципов конкурентного права.
5. Цели и задачи конкурентного права.
6. Понятие источников конкурентного права. Особенности классификации источников конкурентного права (антимонопольного законодательства).
7. Конституция Российской Федерации как правовая основа регулирования отношений в сфере конкуренции.
8. Международные акты, как источники конкурентного права.
9. Федеральный закон «О защите конкуренции», как основной источник антимонопольного законодательства Российской Федерации.
10. Иные федеральные законы, регулирующие отношения в сфере конкуренции: Гражданский кодекс Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральный закон «О рекламе», Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» и др.
11. Сфера действия антимонопольного законодательства Российской Федерации.
12. Место антимонопольного законодательства Российской Федерации в системе российского законодательства. Соотношение антимонопольного законодательства с гражданским и административным законодательством.
13. Значение постановлений высших судебных органов в применении антимонопольного законодательства Российской Федерации.
14. Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права. Виды субъектов конкурентного права.
15. Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.
16. Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.
17. Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции.
18. Антимонопольный орган как субъект конкурентного права.
19. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
20. Критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
21. Особенности установления доминирующего положения субъектов естественных монополий и лиц, доля которых на товарном рынке превышает более 35 процентов.
22. Особенности установления доминирующего положения хозяйствующих субъектов, доля которых на товарном рынке не превышает 35 процентов.

23. Особенности установления доминирующего положения на товарном рынке финансовой организации.
24. Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке.
25. Порядок и правовые последствия установления доминирующего положения на товарном рынке.
26. Общая характеристика запрета злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
27. Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
28. Отказ (уклонение) от заключения договора и навязывание невыгодных условий хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение.
29. Создание дискриминационных условий, как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
30. Характеристика иных форм злоупотребления доминирующим положением.
31. Критерии допустимости действий хозяйствующих субъектов, доминирующих на товарном рынке.
32. Особенности предупреждения и пресечения злоупотреблений доминирующим положением. Правила недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий и правила торговой практики.
33. Общая характеристика антиконкурентных соглашений: основания классификации и виды.
34. Картель как наиболее опасная форма антиконкурентного соглашения.
35. Вертикальные соглашения: особенности квалификации и критерии допустимости. Запреты в отношении вертикальных соглашений.
36. Иные соглашения, ограничивающие конкуренцию на товарном рынке.
37. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.
38. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий.
39. Особенности контроля ограничивающих конкуренцию соглашений.
40. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
41. Формы недобросовестной конкуренции.
42. Распространение ложных, неточных или искаженных сведений как форма недобросовестной конкуренции.
43. Введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей как форма недобросовестной конкуренции.
44. Некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами как форма недобросовестной конкуренции.
45. Введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности как форма недобросовестной конкуренции.
46. Понятие ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
47. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
48. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
49. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Примерные задачи

Задача 1. ФАС РФ привлекла к административной ответственности гражданку Владимирову Елену Леонидовну, носившую на своей футболке значок следующего содержания: «Хочешь выглядеть также как я? Спроси меня как! Волшебные биодобавки «Афродита». По мнению ФАС РФ, на конфискованном у нарушителя значке содержались утверждения, создающие представление о том, что биологические добавки обладают лечебными свойствами, а также содержащие ссылки на конкретные случаи улучшения состояния людей (гражданки Владимировой). Владимирова написала письмо в прокуратуру.

Решите дело.

Задача 2. Компания «КосметикWorld» выпустила рекламный ролик следующего содержания: «У Вашего ребенка прыщи (показывают ребенка с красными прыщами на щеках)? Ничего – мы решим эту проблему (показывают, как из тюбика с кремом «КосметикКрем» вылезает мальчик-волшебник и на парашюте прыгает на щеку ребенка, после чего прыщи быстро исчезают). Новый КосметикКрем. Он совсем недорогой и доступен любой семье». ФАС РФ вынесла постановление о привлечении компании к ответственности за нарушение требований статьи 6 Закона о рекламе, а также за использование образа мальчика-волшебника, сходного с популярным мультипликационным персонажем. Компания «КосметикWorld» оспорила постановление ФАС РФ в суд.

1. *Какое решение следует принять в данном случае?*
2. *Допущены ли в рекламном ролике нарушения законодательства о рекламе?*
3. *Если допущены, то какие?*
4. *Вправе ли ФАС РФ привлекать компанию к ответственности за нарушение прав третьего лица на объекты интеллектуальной собственности (изображение мальчика-волшебника), если сам правообладатель никаких требований к компании не предъявлял?*

Темы докладов

1. Недобросовестная конкуренция при реализации PR и GR технологий.
2. Ограничивающие конкуренцию акты, действия (бездействие), соглашения, согласованные действия публичной администрации (на товарных рынках, включая рынки финансовых услуг).
3. Антимонопольный контроль при реализации PR и GR технологий.
5. История конкурентного регулирования в России: развитие монополизма в дореволюционной России и в Советское время, предпосылки, опыт и генезис нормативно-правового регулирования конкуренции и монополии в Царской России, регулирование отдельных аспектов конкуренции в советском праве, история формирования антимонопольного законодательства Российской Федерации
6. Проблемы государственного регулирования в области естественных монополий: развитие монополизма в России, формирование ведомственного монополизма, предпосылки разработки и принятия законодательства Российской Федерации о естественных монополиях, задачи, институты, цели законодательства о естественных монополиях, виды субъектов естественных

монополий, проблема развития конкуренции на потенциально конкурентных сегментах естественных монополий

7. Правовое регулирование рекламной деятельности: история правового регулирования рекламной деятельности в России (можно сравнить с зарубежными странами), основные предпосылки, цели, задачи, понятия, институты рекламного законодательства, механизмы предупреждения, пресечения и применения мер ответственности за нарушение законодательства о рекламе.

8. Правовое регулирование обеспечения конкуренции при размещении государственных и муниципальных заказов: источники, история правового регулирования в России (можно сравнить с зарубежными странами), основные предпосылки, цели, задачи, понятия, институты законодательства о размещении государственных и муниципальных заказов, механизмы предупреждения, пресечения и применения мер ответственности за нарушение законодательства о размещении государственных и муниципальных заказов и требований к размещению государственных и муниципальных заказов, установленных законодательством о конкуренции.

9. Правовое регулирование предупреждения и пресечения неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции на экономику России: источники, история правового регулирования в России (можно сравнить с зарубежными странами), основные предпосылки, цели, задачи, понятия, институты законодательства, механизмы предупреждения, пресечения иностранной конкуренции, оказывающей неблагоприятное воздействие на экономику России.

10. Основные проблемы обеспечения конкуренции на товарных рынках России и конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке: проблемы сочетания, механизмы обеспечения, пути развития правового регулирования, мировой опыт (США и др. страны).

Оценочные материалы для промежуточной

аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к зачету с оценкой

1. Экономическое и правовое содержание понятий «конкуренции» и «монополии»
2. Понятие товара и товарного рынка в соответствии с ФЗ «О защите конкуренции». Элементы товарного рынка, понятие рыночной доли и ее значение для целей антимонопольного контроля. Виды (типология) рынков с точки зрения состояния конкурентной среды (от рынков совершенной конкуренции до монополии)
3. Отношения, регулируемые антимонопольным (конкурентным) законодательством. Источники антимонопольного (конкурентного) права. Антимонопольные (конкурентные) нормы Конституции России. Гражданский кодекс, как источник антимонопольного (конкурентного) права. Основные федеральные законы – источники антимонопольного (конкурентного) права.
4. Общая характеристика ФЗ «О защите конкуренции»: основные понятия, сфера, предметы, цели регулирования, разделы, механизмы, институты регулирования
5. Полномочия антимонопольного органа согласно ФЗ «О защите конкуренции».
6. Порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства, установленный ФЗ «О защите конкуренции»
7. Основные группы и виды нарушений антимонопольного законодательства в соответствии с ФЗ «О защите конкуренции». Основные категории дел, рассматриваемых в соответствии с правилами рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства, установленными ФЗ «О защите конкуренции»
8. Понятие и правовое значение группы лиц для целей государственного антимонопольного контроля.
9. Предписание и его виды, как акт антимонопольного органа. Правовое значение предписания в системе механизмов и институтов антимонопольного контроля
10. Ответственность и санкции в антимонопольном законодательстве. Пресекательные, восстановительные меры и санкции, установленные ФЗ «О защите конкуренции».
11. Антимонопольный контроль предоставления государственных и муниципальных преференций в соответствии с ФЗ «О защите конкуренции»
12. Уголовная ответственность за нарушения антимонопольного законодательства. Цели, задачи и порядок ее реализации.
13. Административная ответственность за нарушения антимонопольного законодательства. Цели, задачи и порядок ее реализации.
14. Гражданско-правовая ответственность за нарушения антимонопольного законодательства. Цели, задачи и порядок ее реализации.
15. Понятие и правовое значение доминирующего положения хозяйствующего субъекта. Источники регламентации и правила определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта. Общая характеристика, цели и задачи института Реестра хозяйствующих субъектов, занимающих долю на рынке свыше 35 процентов или занимающих доминирующее положение в соответствии с федеральными законами.

16. Антимонопольные требования к органам власти. Система запретов, механизмы предупреждения, пресечения, применения ответственности и восстановления нарушенных прав незаконными антиконкурентными действиями (бездействием) и актами органов власти в соответствии с ФЗ «О защите конкуренции». Судебный и административный порядок противодействия и защиты от антиконкурентных действий органов власти. Антимонопольные требования к заключению договоров в отношении государственного и муниципального имущества, установленные ФЗ «О защите конкуренции».
17. Понятие и виды монополистической деятельности. Понятие и виды монополюс высокой и монополюс низкой цены (необоснованно высокой и необоснованно низкой цены финансовой услуги).
18. Понятие горизонтальных, вертикальных и конгломеративных соглашений и степень их потенциальной опасности для конкуренции. Понятие и виды ограничивающих конкуренцию (картельных) соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов. Понятие координации экономической деятельности. Принцип разумности, случаи и принцип допустимости соглашений и согласованных действий, запрещенных антимонопольным законодательством.
19. Понятие и виды злоупотребления хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке. Принцип разумности, случаи и принцип допустимости действий, запрещенных ст. 10 ФЗ «О защите конкуренции» (злоупотребления хозяйствующих субъектов доминирующим положением на рынке).
20. Особенности антимонопольных требований и антимонопольного контроля в отдельных сферах деятельности (финансовые рынки, электроэнергетика, использование природных ресурсов и др.): общая характеристика.
21. Механизмы предупреждения, пресечения, применения ответственности и восстановления нарушенных прав в результате монополистической деятельности в соответствии с ФЗ «О защите конкуренции» в соответствии с ФЗ «О защите конкуренции». Судебный и административный порядок противодействия и защиты от монополистической деятельности.
22. Контроль экономической концентрации как механизм предупреждения возникновения или усиления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке в целях недопущения злоупотребления хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением.
23. Предварительный и последующий контроль ограничивающих конкуренцию (картельных) соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов.
24. Исторический опыт России в области антимонопольной деятельности и обеспечения добросовестной конкуренции.
25. Понятие и виды PR и GR технологий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. // Собр.законодательства Рос. Федерации. -1994. - №1.- Ст.1.

Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 21 окт. 1994 г. № 51- ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации - 1994. - № 32. - Ст. 3301.

Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая от 26 янв. 1996 г. № 14-ФЗ // Собр.законодательства Рос. Федерации. - 1996. - № 6. - Ст. 492.

Федеральный конституционный закон от 06.11.2020 N 4-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 N 5-ФКЗ (ред. от 30.12.2021)«О референдуме Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 N 1-ФКЗ (ред. от 31.07.2023) «О Конституционном Суде Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О системе государственной службы Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" // Собрание законодательства РФ", 20.03.2006, N 12, ст. 1232.

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «"Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.01.2023) // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О политических партиях» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «Об общественных объединениях» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 04.08.2023) «О государственной тайне» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 31.07.2023) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О защите конкуренции» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы».

Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р).

Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7)

Дополнительные

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. N 1 (ч. 1). Ст. 1.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 N 63-ФЗ // СЗ РФ. 1996. N 25. Ст. 2954

Литература:

Основная

1. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17195-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/antimonopolnoe-regulirovanie-537274#page/1>
2. Петров, Д. А. Конкурентное право : учебник и практикум для вузов / Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло ; под общей редакцией В. Ф. Попондопуло. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00411-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/konkurentnoe-pravo-535870#page/1>
3. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-i-mediakommunikacii-540748#page/1>
4. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-541072#page/1>
5. Информационное право : учебник для вузов / Н. Н. Ковалева [и др.] ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13786-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/informacionnoe-pravo-544002#page/1>

Дополнительная

1. Предпринимательское право : учебник и практикум для вузов / Т. В. Белова [и др.] ; под редакцией Т. В. Беловой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16178-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/predprinimatelskoe-pravo-536039#page/1>
2. Предпринимательское право : учебник для вузов / А. Я. Курбатов [и др.] ; под общей редакцией А. Я. Курбатова, А. Е. Кирпичева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 697 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18607-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/predprinimatelskoe-pravo-545152#page/1>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Информационно-правовое обеспечение «Гарант» // Режим доступа: www.garant.ru
5. Информационно-правовая система «Консультант+» // Режим доступа:

www.consultant.ru

3. Официальные сайты:

3.1 Сайт Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации // Режим доступа: <https://fas.gov.ru/>

3.2. Сайт федеральных арбитражных судов Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.arbitr.ru/>

3.3. Сайт Верховного суда Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.vsrfl.ru/>

3.4. Сайт Министерства юстиции Российской Федерации // Режим доступа: <http://minjust.ru/>

3.5. Ресурсный центр медиации // Режим доступа: <http://mediators.ru>

3.6. Центр медиации и права // Режим доступа: <http://www.mediacia.com/>

3.7. Третейский суд при Торгово-промышленной палате Российской Федерации // Режим доступа: <http://ts.tpprf.ru>.

3.8 Сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) // Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/ru>.

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows.
2. Microsoft Office.
3. Kaspersky Endpoint Security.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы:

9.1. Планы практических занятий

Тема 1. ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ PR И GR ТЕХНОЛОГИЙ

Вопросы

1. Понятие и юридическая природа механизмов антимонопольного регулирования.
2. Виды правовых механизмов антимонопольного регулирования.
3. Понятие антимонопольного регулирования и защиты конкуренции.
4. Система антимонопольного законодательства и защиты конкуренции.
5. История развития антимонопольного законодательства в России за рубежом.
6. Административный механизм антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности.
7. Публично-правовой механизм антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности и защиты конкуренции.

Тема 2. СТРУКТУРА И КОМПЕТЕНЦИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ОРГАНА РОССИИ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Вопросы

1. Понятие и виды органов общей компетенции в сфере антимонопольного регулирования.
2. Понятие и виды органов специальной компетенции в сфере антимонопольного регулирования.
3. Роль Правительства Российской Федерации в сфере антимонопольного регулирования.
4. Правовой статус Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации.
5. Виды полномочий Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации.
6. Взаимодействие Федеральной антимонопольной службы с иными органами государственной и муниципальной власти.

Тема 3. ПОЛНОМОЧИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО ОРГАНА И ИНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО НЕДОПУЩЕНИЮ И ПРЕСЕЧЕНИЮ АНТИКОНКУРЕНТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ PR И GR ТЕХНОЛОГИЙ

Вопросы

1. Система Федеральных органов по недопущению и пресечению антиконкурентных действий.
2. Роль правоохранительных органов в сфере недопущения и пресечения антиконкурентных действий.
3. Роль судебных органов в недопущении и пресечении антиконкурентных действий.

Тема 4. АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ PR И GR ТЕХНОЛОГИЙ

Вопросы

1. Особенности антимонопольного контроля и надзора на рынках финансовых услуг.
2. Обеспечение конкуренции при размещении государственных и муниципальных заказов.
3. Естественные монополии: понятие и виды.
4. Полномочия федерального антимонопольного органа по контролю за предоставлением государственной или муниципальной помощи

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические рекомендации и темы для подготовки докладов-презентаций

Презентация представляется в распечатанном виде на кафедру предпринимательского права.

Текст набирается в программе PowerPoint и состоит **СТРОГО** из 5 слайдов (не допускается увеличение или сокращение количества слайдов).

Титул (см. приложение), а также «Список использованной литературы», на основании которого выполнена работа, в общий объем слайдов не входит.

Поскольку презентация должна быть представлена в распечатанном виде, то целесообразно использовать «заливку» цветом поля страниц;

Презентация должна быть использована студентом на семинарском занятии как сопровождение своего выступления, поэтому рекомендуется соотнести тему презентации и выступления с темой и вопросом семинарского занятия.

Рекомендуется ознакомиться со смежными темами выступающих (см. список), чтобы правильно определить границы своего предмета, не повторять и не пересекаться с первыми.

Требования к содержанию слайдов:

- 1) слайды должны раскрывать содержание вопроса темы, т.е. отражать самое главное в презентуемом вопросе;
- 2) быть непосредственно связанными с проблемами юридической науки;
- 3) характеризоваться наглядностью, т.е. демонстрировать структуру элементов, свойств, характеристик и проч. знания о том или ином объекте, его связей со смежными научными положениями;
- 4) материал не должен копировать текст (т.е. не быть конспектом), а представлять собой схему (или таблицу) с минимальным количеством слов, позволяющую визуально быстро «схватить» суть вопроса;
- 5) слайды не должны быть перегружены информацией, но при этом должны содержать достаточный ее объем для раскрытия темы.

На семинарском занятии после выступления студента с презентацией группа задает вопросы по теме, на которые выступающему необходимо отвечать кратко, грамотно и доходчиво.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Антимонопольное регулирование при реализации PR и GR технологий» реализуется на юридическом факультете кафедрой предпринимательского права.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных представлений о современном состоянии законодательства в сфере антимонопольного регулирования при реализации PR и GR технологий.

Задачи:

- всестороннее понимание студентами природы и сущности основных понятий, юридических конструкций института антимонопольного регулирования и защиты конкуренции при реализации PR и GR технологий, и их законодательного закрепления;
- формирование умения применять нормы антимонопольного законодательства и защиты конкуренции к конкретным жизненным ситуациям при реализации PR и GR технологий, анализировать и давать им правовое толкование;
- формирование разносторонней творческой личности, профессионального правосознания будущих специалистов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: компетенции уполномоченных органов и должностных лиц, ответственных за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства в рамках антимонопольного регулирования при реализации PR и GR технологий; необходимые меры по обеспечению законности и правопорядка с целью устранению опасности для личности, общества и государства в рамках антимонопольного регулирования при реализации PR и GR технологий.

Уметь: взаимодействовать с уполномоченными органами и должностными лицами, ответственными за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства в рамках антимонопольного регулирования при реализации PR и GR технологий; применять меры по обеспечению законности и правопорядка с целью устранению опасности для личности, общества и государства в сфере антимонопольного регулирования при реализации PR и GR технологий.

Владеть: навыками взаимодействия с уполномоченными органами и должностными лицами, ответственными за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства в рамках антимонопольного регулирования при реализации PR и GR технологий, на основании знания их компетенции; навыками реализации мер по обеспечению законности и правопорядка с целью устранению опасности для личности, общества и государства в рамках антимонопольного регулирования при реализации PR и GR технологий.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы